



poszukuje osoby na stanowisko:

## **Specjalista** **ds. sprzedaży w kanałach elektronicznych**

### **Główne zadania osoby zatrudnionej to:**

- rozwój sieci sprzedaży w kanałach elektronicznych,
- identyfikacja potrzeb klientów,
- aktywna sprzedaż usług i produktów bankowych przez elektroniczne kanały dystrybucji,
- utrzymywanie relacji z klientami,
- planowanie i organizacja działań marketingowych, kampanii reklamowych,
- bieżąca analiza rynku.

### **Zainteresowani jesteście osobą, która posiada:**

- wykształcenie wyższe handlowe, ekonomiczne,
- doświadczenie w dziale marketingu w branży finansowej lub w pozyskiwaniu klientów i organizacji kanałów sprzedaży,
- samodzielność i inicjatywę w działaniu,
- wysokie umiejętności interpersonalne i komunikatywność,
- umiejętność pracy w zespole.

### **Dodatkowymi atutami będą:**

- znajomość oprogramowania PHP i technik FLASH,
- doświadczenie w tworzeniu witryn internetowych.

### **Zatrudnionej osobie oferujemy:**

- stabilne zatrudnienie na dogodnych warunkach,
- ciekawą pracę w młodym, dynamicznym zespole,
- możliwość szkoleń i rozwoju zawodowego,
- narzędzia niezbędne do wykonywania zadań.

### **miejsce pracy: Warszawa**

Pisemne oferty zawierające list motywacyjny i życiorys wraz z aktualną fotografią prosimy kierować na adres e-mail: [rekrutacja@pocztowy.pl](mailto:rekrutacja@pocztowy.pl)

(z dopiskiem w temacie: Nr Ref.: **SWK**)

lub na adres korespondencyjny:

**Bank Pocztowy S.A. Centrala**  
**Departament Zarządzania Zasobami Ludzkimi**  
**ul. Polna 11, 00-633 Warszawa**

### **Do dokumentów należy dołączyć następujące oświadczenie:**

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez administratora Banku Poczтового S.A. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Jagiellońskiej 17 podanych przeze mnie danych osobowych w celach rekrutacji.

Podanie danych jest dobrowolne i przysługuje mi prawo wglądu do tych danych oraz do ich poprawiania.”

Oferty nie zawierające zgody na przetwarzanie danych nie będą rozpatrywane.

**Odpowiadamy tylko na wybrane oferty.**